

«داون تاون ديزاين» يستقطب أرقى العلامات التجارية العالمية

كشف القائمون على معرض «داون تاون ديزاين» الوجهة الحصرية في دبي لأرقى التصاميم التجارية في العالم عن تنظيم الدورة الثانية من الحدث تحت عنوان «الأصالة» خلال الفترة من 28-31 أكتوبر المقبل عند قاعدة «برج خليفة» والذي يرسخ نمط الحياة لشركة إعمار وصفت بأنها «مركز الآن».

ويتضمن «داون تاون ديزاين» عرض مجموعة فريدة من العلامات التجارية الأكثر تأثيراً في العالم إلى جانب تقديم برنامج حافل بالفعاليات تم وضعه ليتوافق مع تطلعات

المشاركين في المعرض من المتخصصين والمهتمين بعالم التصميم والذين يشكلون توجه سوق التصميم المتنامي في منطقة الشرق الأوسط.

وتتمحور دورة 2014 من المعرض حول «الأصالة» حيث إنه يعرض العلامات التي تواصل تحديد التطور في التصميم السكني والفندقي والمكتبي أمام نخبة من المطورين وشركات المقاولات والمتخصصين في التصميم الداخلي والمعماري بالمنطقة.

وقالت كريستينا روميلي مديرة المعرض: «يشهد نمط حياة الأشخاص وعملهم

وسفرهم اليوم تحولاً ملموساً وينعكس ذلك في ابتكارات أهم مصممي العالم ويعد هذا وحده محركاً أساسياً لما نراه من إبداع حول العالم وهو ما نحرص على تقديمه في معرض «داون تاون ديزاين» كل عام».

كما صدر عن العلامة التجارية السويسرية العملاقة فيترا المتخصصة في تحسين نوعية المنازل والمكاتب والأماكن العامة من خلال قوة التصميم والتي تعود إلى المعرض هذا العام، «لقد وجدنا أن «داون تاون ديزاين» يوفر فرصة نادرة لعرض النوعية الحقيقية من حيث المواد والحرفية والتصميم في

المنطقة من خلال منصة تجمع بين أرقى المصممين والشركات المصنعة في العالم وتشجع التعاون لتلبية الطلب المتزايد في هذه المنطقة».

ويلتزم «داون تاون ديزاين» بجلب الأفضل في عالم التصميم العالمي للمنطقة وهو يركز على قطاعات التصميم الداخلية الرئيسية التي تشمل الأكسسوارات والمنسوجات.

ويشارك في المعرض هذا العام طيف واسع من المصممين العالميين من أوروبا وأمريكا ممن يقدمون مجموعة جديدة من التصاميم الحصرية. دبي - البيان