

آفاق التجربة المعيشية في عصر التكنولوجيا

الحياة اليوم في «بيت الغد»

دبي - الوطن



سيكون للابتكار مكان بارز في معرض «داون تاون ديزاين» (28-31 أكتوبر 2014) والذي يقام في «وسط مدينة دبي».. وفي هذا السياق، سيقدم «بيت الغد» في معرض «داون تاون ديزاين» تجربة مبهرة لزواره عبر استشرافه الآفاق التفاعلية لبيت المستقبل.

نعم، كل شيء بات ذكياً، فالستائر تُسدل وتُرفع عند الشروق والمغيب ذاتياً، وكذلك مصابيح الإنارة، أما ألواح النوافذ الزجاجية فستغير من درجات شفافيتها بما يتناسب وخصوصيتك.. قد يبدو هذا مشهداً من أحد أفلام الخيال العلمي، لكن هذه التقنيات التي تحقق هذه الأحلام المستقبلية باتت متاحة في واقع الأمر؛ وكل ذلك لجعل حياتنا أيسر

وأفضل بضغط زر.

يستخدم «بيت الغد» أجهزة ذكية تتواصل مع بعضها بعضاً من خلال شبكات لاسلكية لجعل الحياة أيسر وتتوافق مع روتين المستهلك.. يتحكم في الأجهزة تطبيق للهواتف المتحركة التي يمكن الوصول إليها من خلال الحواسيب اللوحية أو الهاتف المتحرك.. ويعمل «داون تاون ديزاين» مع «ايكون هاوس» الذي يضم علامات تجارية مثل «كريسترن» (Creston) و«لترن» (Lutron) و«بركر» (Berker) و«هاغر» (Hager) و«فيترا» (Vitra) و«مونتانا» (Montana) و«لويس بولسن» (Louis Pulsen) و«فريتز هانسن» (Fritz Hanse) و«إمكو» (Emeco) و«بانغ أند أولفسن» (Bang & Olufsen) لعرض هذه التكنولوجيا أثناء المعرض.

ومن جهتها، عقببت كريستينا روميلي جيرفازوني، مديرة المعرض عن «بيت الغد»،

بالقول: «إن هذه التقنيات بديهية الاستخدام وتتكيف مع احتياجاتنا وتتوافق مع أسلوب عيشنا بحيث تندمج بسهولة تامة في حياتنا اليومية.. فمن المهم التأكد من عدم ملاحظتنا لوجود جميع هذه التقنيات ونحن متحمسون لمعرفة كيف سيتفاعل الزوار مع هذا العرض».. تلعب أتمتة المنازل دوراً محورياً في فعالية الطاقة.. تستهلك المباني نسبة 40% من استهلاك الطاقة العالمي وهي مسؤولة عن ثلث انبعاثات غاز الكربون على مستوى العالم.. ويمكن أن يؤدي الاستخدام الجيد للمستشعرات والبرمجيات والتطبيقات الذكية إلى تقليل استهلاك الطاقة، وينجم عن هذا توفير كبير في التكاليف بالنسبة للمستخدمين وحماية أفضل لمستقبل الكوكب.

يهدف مشروع «بيت الغد»، عبر السعي من أجل توفير حياة أسهل، إلى إلهام المستهلكين

عبر تسليط الضوء على الاحتمالات المتاحة لتحقيق تكيف أكبر مع المساحات المعيشية الدينامية التي من شأنها تعزيز الراحة وإدارة استخدام الطاقة والتحكم الكامل في المنزل.

هذا ويعد معرض «داون تاون ديواين» زواره بتقديم الأفضل بين العلامات التجارية المرموقة في عالم الأثاث والتصميم الداخلي.. سوف يعرض عمالقة التصميم مثل «فيترا» و«فريتز هانسن» و«بانغ أند أولفسن» و«هيرمان ميلر» و«سيكيس» و«لافيست» أحدث منتجاتهم والمنتجات الكلاسيكية المعاد تصورها إلى جانب برنامج حوارات وندوات من قبل مصممين وقادة الابتكارات في القطاع.

يهدف المعرض إلى تشجيع التعاون بين العلامات التجارية والمهنيين في الصناعة وتوفير رؤية فريدة للمتحمسين في أحدث التوجهات العالمية في عالم التصميم.