

# 50 علامة في «داون تاون ديزاين»

الرؤية . دبي

دشنت هيئة دبي للثقافة والفنون (دبي للثقافة)، أمس، مناقشة الدورة الثانية من معرض داون تاون ديزاين Downtown Design، منصة الشرق الأوسط المعاصرة لجودة التصميم، وذلك في «ذا فينيو»، بجوار برج خليفة، البرج الأطول في العالم والمشروع الأبرز لشركة إعمار الإماراتية في «داون تاون دبي».

وعلى الرغم من أن المعرض في دورته الثانية فقط، إلا أن «داون تاون ديزاين» نجح في تحقيق مكانة مهمة باعتباره

المنصة الوحيدة

في منطقة

الشرق الأوسط

التي تستطيع

من خلالها أهم

وأشهر علامات

التصميم

العالمية التي

بلغ عددها 50

علامة في الدورة الحالية.

واعتبر مدير إدارة الفنون

البصرية في الهيئة خليل

عبدالواحد أن المعرض يعزز من

مكانة دبي كوجهة عالمية متفردة

في مجال التصميم، كما ويقوم

بإثراء العديد من القطاعات

الإبداعية والفنية في المدينة،

ويلقي المعرض الضوء على آخر

التوجهات والصيحات العالمية في

مجال التصميم ويسهم في تعزيز

المشهد الثقافي لمدينة دبي.



خليل عبدالواحد