

# 40% زيادة في عدد زوار «داون تاون ديزاين»

الرؤية . دبي

حقق معرض «داون تاون ديزاين» (Downtown Design)، منصة الشرق الأوسط للتصميم المعاصر عالي الجودة، زيادة في عدد الزوار بلغت نسبتها 40 في المئة مقارنة بدورة العام الماضي، كما سجّل المعرض زيادة في أعداد العارضين بلغت 20 في المئة. وأشرفت مجموعة «أرت دبي» على تنظيم الدورة الثانية من المعرض تحت شعار «أصالة التصميم»، وعرضت هذه الدورة برنامجاً متعدداً عمل على ربط التصميم التاريخي بالمستقبل، كما ربط التصميم العالمي بالنمو الداخلي والخيال بالإبداع والابتكار.

ونجح المعرض في استقطاب عدد قياسي من الزوار من دولة الإمارات والمنطقة والعالم، والذين حظوا بفرصة التعرّف إلى أحدث الاتجاهات في عالم التصميم، في الوقت الذي يستمتعون فيه ببرنامج يزخر بالعديد من الفعاليات.